



А С С О Ц И А Ц И Я
Р Е Г И О Н А Л Ь Н Ы Х
И С С Л Е Д О В А Т Е Л Ь С К И Х
Ц Е Н Т Р О В

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89»

ИСТОРИЯ АССОЦИАЦИИ

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» была образована в апреле 2001 года. Объединяет исследователей - социологов и маркетологов, работающих в регионах России. Свое название Ассоциация получила по числу федеральных округов (7 округов) и субъектов Федерации (в то время в России было 89 субъектов).

До 2007 года Ассоциация представляла собой неформальное (без статуса юридического лица, но реально действующее) сообщество региональных социологических центров. В 2007 году была зарегистрирована в форме некоммерческой организации - Ассоциации юридических лиц.



УПРАВЛЕНИЕ АССОЦИАЦИЕЙ

В Ассоциации нет централизованного руководства. На отчетно-выборных встречах Ассоциации, которые проводятся ежегодно на базе одной из компаний-членов «Группы 7/89», избирается Совет и Председатель Ассоциации, которые координируют деятельность группы.

ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основной целью Ассоциации является повышение качества социологических исследований в регионах России и создание системы межрегиональных исследовательских проектов. Россия – слишком большая и «разная» страна, чтобы быть представленной в общероссийских опросах «в целом по стране».

ИНИЦИАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

За время существования Ассоциации было проведено около 20–ти инициативных исследовательских проектов, результаты которых широко обсуждались и публиковались в массовой и научной печати. Наиболее крупные проекты последних лет:

1. Межрегиональный электоральный мониторинг (2003, 2004, 2007 годы).
2. Страхи и опасения: чего боятся россияне (2006 год).
3. Рейтинги влиятельности региональных элит (2004–2006 год).
4. Социологические исследования в России – осведомленность и отношение населения (2004 год).
5. Наркомания в России: общественное мнение и отношение (2003 год).

Кроме того Ассоциация уже четыре года осуществляет единственный в своем роде проект по измерению качественных показателей субъектов исследовательского рынка «**Рейтинг столичных исследовательских компаний**» (начат в 2004 году).

ГЕОГРАФИЯ

В настоящее время в Ассоциацию «Группа 7/89» входит более 20 исследовательских компаний, работающих более чем в 40 российских регионах. Самый «западный» участник «Группы 7/89» - Калининградский социологический центр, самый «восточный» - фонд «Общественное мнение-Красноярск».

Члены Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89» приглашают региональные компании к сотрудничеству в рамках Ассоциации.

Более подробную информацию об Ассоциации региональных исследовательских центров «Группа 7/89» можно получить на сайте <http://www.789.ru/> и на сайте компании, которая в настоящее время является Председателем Ассоциации: <http://socio-research.ru/>.

Члены Ассоциации региональных социологических центров «Группа 7/89»

##	РЕГИОН, ГОРОД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	КОНТАКТНОЕ ЛИЦО	АДРЕС В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ				
1	Архангельская область	ЦСМИ «Форис»	Мураткина Наталья Станиславовна	http://www.foris.ru/
2	Вологодская область	Центр Социально-Эконом. Исследований	Патралов Андрей Владимирович	
3	Калининградская область	Калининградский социологический центр	Цыпленков Сергей Юрьевич	
4	Новгородская область	Консультационно-маркетинговый центр	Добрынская Вера Павловна	http://kmc-redan.ru/
5	Санкт-Петербург	Агентство социальной информации	Сафонова Анна Никитична	http://www.asinfo.ru/
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ				
6	Воронежская область	Институт общественного мнения «Квалитас»	Романович Нелли Александровна	http://www.qualitas.ru/
7	Московская область	Объединенное маркетинговое агентство «Маркетдэйта»	Мойсов Виктор Владимирович	http://marketdata.ru/
8	Ярославская область	Социс-MR	Оглоблин Роман Александрович	http://socismr.com/
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ				
9	Волгоградская область	Центр «Аналитик»	Токарев Василий Владимирович	http://socio-research.ru/
10	Ростовская область	ЮРИЦ «Фактор»	Проценко Сергей Николаевич	http://opros-center.info/
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ				
11	Башкирия республика	Исследовательский центр «Симакс»	Саблин Тимур Витальевич	http://www.simaks-smc.ru/
12	Нижегородская область	Компания «Инфолайф»	Моин Олег Эдуардович	http://www.infolife.nnov.ru/
13	Пермская область	СС&R	Немтинова Татьяна Сергеевна	http://research59.ru/
14	Самарская область	Фонд социальных исследований	Звоновский Владимир Борисович	http://www.fond.sama.ru/
15	Саратовская область	Комкон-Саратов	Благодарова Анна Васильевна	http://www.comsar.ru/
16	Татарстан республика	Центр Аналитических исследований и разработок (ЦАИР)	Салагаев Александр Леонидович	http://www.tsair.ru/
17	Чувашия республика	Компания «Максима»	Иванов Павел Вячеславович	http://www.maxima.chb.ru/
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ				
18	Челябинская область	Уральский аналитический центр (УРАЦ)	Перехрист Артем Викторович	http://www.urac.ru/
19	ЯНАО, Надым	НИЦ «Горизонт-М»	Стожаров Анатолий Валентинович	http://www.fond-gorizont.ru/
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ				
20	Красноярский край	ФОМ-Красноярск	Муратова Ирина Нильевна	http://socium-krasn.ru
21	Омская область	ГЭПИЦентр-2	Дрягин Вадим Владиславович	http://www.gepicentr.ru/