

К вопросу о формировании информационной культуры горожан

Колочкина Т.С., специалист аналитического отдела; Центр социологических и маркетинговых исследований «Аналитик», г. Волгоград

Социокультурное пространство города представляет собой сложную сумму полей различной природы. Значимость такого из них, как информационное, постоянно увеличивается в связи с возрастающей ролью информации в современном обществе. Именно информация, циркулирующая в социальной системе (городе в том числе), и соединяет между собой разрозненные элементы в единое целое, обеспечивает их постоянное взаимодействие.

Чем больше человек «включен» в ту или иную социальную систему, тем к большему объему информации он имеет доступ, и наоборот. Принадлежность индивида к информационному полю города – один из важнейших факторов социализации личности, гармоничного «вписывания» ее в городское социокультурное пространство и формирования социально-благополучных горожан.

Наблюдаемая неоднородность информационного поля города (из-за разной степени включенности в него индивидов) является одновременно следствием и одной из причин «информационного неравенства» горожан. Само же информационное неравенство выступает как частный случай неравенства социального, и оно, следовательно, вызывается теми же причинами, что и последнее. Полная его ликвидация представляется маловероятной. Однако «сгладить» крайние проявления информационного неравенства – это не только вполне осуществимо, но и необходимо.

Современный этап развития общества характеризуется нацеленностью на производство и использование информации. И уже сейчас ее существует так много, что без использования электронной и вычислительной техники и информационных технологий человеку невозможно овладеть ей. Возникает парадоксальная ситуация, когда информацией, созданной людьми улучшения своей жизни и жизни других людей, большинство не может воспользоваться – например, люди пожилого и среднего возраста, а также те, кто не владеет компьютером или не имеет к нему доступа. Более того, огромные объемы и неструктурированность этой информации могут просто напугать и отбить желание в ней разбираться.

Таким образом, для того чтобы в современных условиях наладить связь между отдельным человеком и накопленной всем человечеством информацией (то есть вписать человека в информационное поле), необходимо формирование у него «информационной культуры» (то есть овладение знаниями и навыками эффективного

пользования информацией). Работы в данном направлении, бесспорно, ведутся, о чем нам регулярно сообщают в выпусках новостей. К таким работам могут быть отнесены компьютеризация всех школ страны; открытие доступа к сети Internet из всех школ и отделений почты; обучение навыкам работы с компьютером учителей, библиотекарей и т. д., – то есть представителей общественно-значимых профессий; курсы повышения квалификации и др. Однако, для того чтобы оказать решающее воздействие на формирование информационной культуры общества в целом, данные мероприятия должны охватить практически все категории населения. Формирование информационной культуры – процесс довольно длительный и дорогостоящий. И, как и при любом инвестировании средств, встает вопрос об оценке эффективности капиталовложений. Насильное насаждение информационной культуры на неподготовленную почву может иметь прямо противоположный эффект – вплоть до ее полного отторжения. В качестве системы мероприятий, направленных на ее эффективное внедрение, может быть предложена следующая:

1. снятие психологических барьеров и ликвидация стереотипов вида: «Я не смогу», «У меня не получится»;
2. мотивация людей на приобретение знаний и навыков пользования информацией (ответ на вопрос «Зачем мне это нужно?»);
3. собственно приобретение знаний и навыков эффективного пользования информацией;
4. создание сферы практического применения полученного опыта.

Таким образом, формирование информационной культуры общества, достигнутое путем реализации описанных выше этапов, приведет к повышению степени включенности большинства жителей в социокультурное пространство города, к увеличению численности социально-благополучных горожан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Устьянцев В.Б.* Культурно-историческое пространство крупного города: исходные структуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.comk.ru/HTML/ustyancev_doc.htm.
2. *Тихонов М.* Информационное пространство города - состояние и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zelenograd.ru/41/279/12.htm>.
3. *Дулина Н.В.* Старые проблемы современного города в координатах «нового урбанизма» (на примере Волгограда) / Н. В. Дулина // Известия Волгоградского государственного технического университета: межвуз. сб. науч. ст. № 6 (15) / ВолгГТУ. – Волгоград, 2005. – 120 с. – (Сер. Проблемы социально-гуманитарного знания. Вып. 2). – С. 51 – 58 (1 п. л.).
4. *Дулина Н.В.* Социально-структурные процессы в контексте современного российского городского сообщества (на примере города Волгограда) / Н. В. Дулина // Известия Волгоградского государственного технического университета. № 7 / ВолгГТУ. – Волгоград, 2004. – (Сер. Проблемы социально-гуманитарного знания. Вып. 1). – С. 52 – 67 (1,5 п. л.).