

05 февраля 2010 г.

Пресс-релиз по результатам проекта
[«Волгоградский Омнибус»](#)

**В январе каждый пятый волгоградец не знал о том,
что в области новый губернатор**

В январе 2010 года [Центр социологических и маркетинговых исследований «Аналитик»](#) спросил у волгоградцев о том, как они относятся к назначению нового губернатора нашего региона.

Опрос проходил первой волны исследовательского проекта [«Волгоградский Омнибус»](#) в период с 15 по 29 января. Основные выводы по результатам исследования могут быть сформулированы следующим образом:

1. **На период проведения опроса пятая часть волгоградцев (21%) в возрасте 16 лет и старше не знали, что у области сменился руководитель.** Еще 16% знали о факте смены губернатора, но не смогли назвать фамилию нового руководителя области. «Полностью информированными» о том факте, что с января 2010 года областью руководит Анатолий Бровко оказались 63% волгоградцев.
2. **Около 40% от общего числа тех, кто информирован о назначении Анатолия Бровко на должность главы региона, относятся к этому событию положительно.** Негативно относятся к его назначению лишь 7% волгоградцев. Более половины жителей города (53%) либо относятся к назначению нового губернатора «нейтрально» (29%), либо не определили своего отношения к этому событию (24%).
3. **Около 43% жителей города, информированных о назначении А. Бровко, уверены, что новому губернатору удастся кардинально улучшить положение дел в области.** Противоположной точки зрения придерживаются 16% жителей города. Около 41% опрошенных не могут сформулировать свои представления об ожидающих область переменах.
4. По мнению жителей города, **приоритетными в работе нового губернатора должны стать следующие направления:**
 - а) решение социальных проблем региона (77% опрошенных выбрали этот вариант ответа);
 - б) снижение уровня безработицы (так считают 62% волгоградцев);
 - в) борьба с ростом цен на продукты питания и услуги первой необходимости (такой точки зрения придерживаются 56% волгоградцев).

Среди направлений развития, в наименьшей степени поддерживаемых населением, широко обсуждаемые в настоящее время «комплексная модернизация и внедрение инноваций» (31%) и кадровое обновление областной администрации (36% опрошенных поддерживает это направление).

Таблица 1. Результаты обработки ответов на вопросы, относящиеся к назначению нового губернатора Волгоградской области

ФОРМУЛИРОВКА ВОПРОСА, ВАРИАНТА ОТВЕТА	(1) От 16 до 34 лет	(1) От 35 до 50 лет	(3) От 51 до 59 лет	(4) 60 лет и старше	Общий итог
НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ФАМИЛИЮ НОВОГО ГУБЕРНАТОРА НАШЕЙ ОБЛАСТИ?					
Бровко Анатолий Григорьевич	42%	67%	80%	83%	63%
Другие фамилии	0%	1%	0%	0%	0%
Не знаю, кто назначен главой администрации области	21%	17%	10%	10%	16%
Не знаю о самом факте назначения нового губернатора	36%	15%	10%	7%	21%
Общий итог	100%	100%	100%	100%	100%
КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К НАЗНАЧЕНИЮ АНАТОЛИЯ БРОВКО НА ДОЛЖНОСТЬ ГУБЕРНАТОРА НАШЕЙ ОБЛАСТИ?					
Безусловно, положительно	6%	8%	8%	20%	11%
Скорее положительно	28%	22%	36%	34%	30%
Нейтрально	34%	29%	38%	19%	29%
Скорее отрицательно	2%	8%	5%	10%	6%
Безусловно, отрицательно	1%	0%	0%	0%	0.2%
Затрудняюсь ответить	29%	33%	13%	16%	24%
Общий итог	100%	100%	100%	100%	100%
КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, УДАСТЯ ЛИ НОВОМУ ГУБЕРНАТОРУ КАРДИНАЛЬНО УЛУЧШИТЬ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В ОБЛАСТИ?					
Безусловно, да	6%	4%	7%	15%	8%
Скорее да	35%	32%	35%	37%	35%
Не знаю, затрудняюсь ответить	44%	45%	43%	34%	41%
Скорее нет	12%	16%	15%	13%	14%
Безусловно, нет	3%	2%	0%	2%	2%
Общий итог	100%	100%	100%	100%	100%

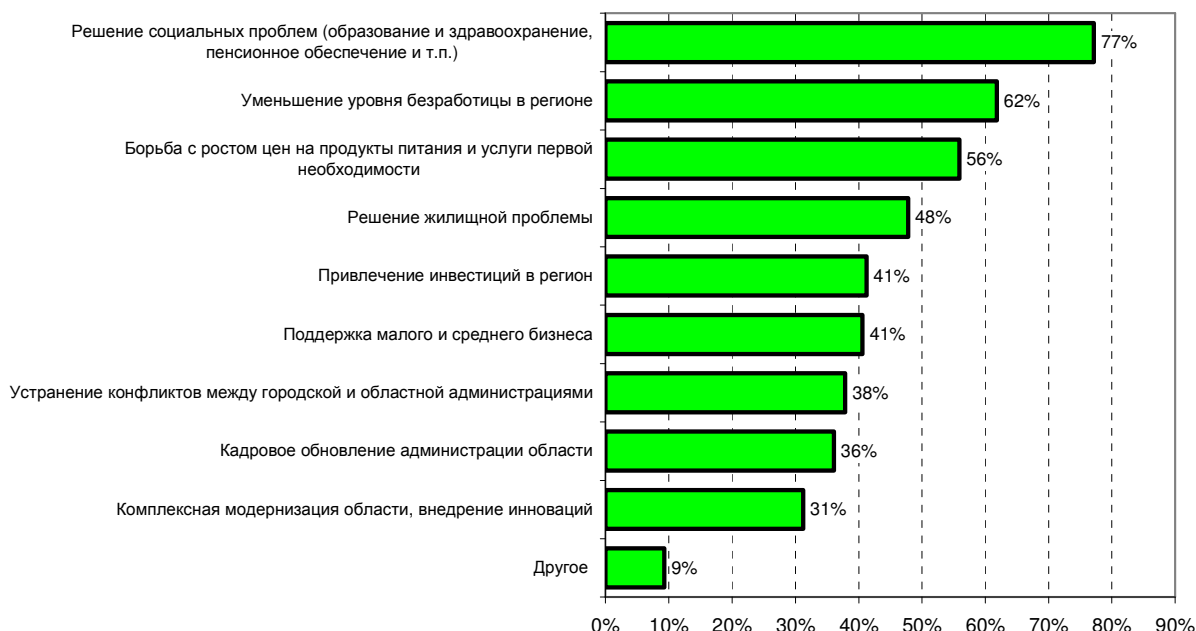


Рис. 1. Распределения ответов жителей Волгограда на вопрос: «Какие направления деятельности, на Ваш взгляд, должны быть приоритетными в работе нового губернатора?»