

04 сентября 2012 г.

Пресс-релиз по результатам проекта

[«Волгоградский Омнибус»](#)

Половина жителей городов Волгоградской области пользуется социальными сетями

В очередной волне проекта «Волгоградский Омнибус» социологи Центра «Аналитик» спросили жителей Волгограда и городов области о том, пользуются ли они Интернетом и социальными сетями.

Результаты проведенного замера свидетельствуют о том, что население нашего региона весьма активно применяет современные информационные технологии в своей повседневной жизни:

1. В целом по городам исследования (а в объект исследования включались все города областного подчинения) доля жителей, хотя бы иногда пользующихся Интернетом составила 69% (в целом по стране по данным Фонда «Общественное мнение» по состоянию на весну 2012 года - 51%). При этом среди людей в возрасте до 60 лет доля Интернет-пользователей составляет 82%.
2. Различными социальными сетями пользуются около 73% от общего числа пользователей Интернета, то есть около 50% от общего числа жителей в возрасте 16 лет и старше.
3. Наиболее популярными социальными сетями среди жителей нашего региона являются сети «Одноклассники» (в ней зарегистрированы 36% взрослых жителей городов региона), «ВКонтакте» (33%), «МойМир» (16%) и «Фейсбук» (11%), а также блоги Яндекса (10%). При этом в ряде случаев «поклонники» различных социальных сетей заметно различаются по своим демографическим характеристикам. Так, например, около 41% женщин присутствуют в сети «Одноклассники». Среди мужчин доля участников этой сети составляет лишь 30%. Аналогично, в сети «Мой Мир» зарегистрировано 20% женщин и лишь 10% мужчин.
4. Существует ярко выраженная «функциональная специфика» в использовании различных социальных сетей. Так, например, сеть «Одноклассники», как правило, используется для поиска старых друзей и поддержания связи с ними (91%) и общения с родственниками и родителями (61%). Сеть «ВКонтакте» чаще используется для прослушивания аудиороликов и просмотра видеоклипов (76%), поиска старых друзей (72%), а также для длительного прослушивания музыки и аудиокниг (53%). Сеть «Фейсбук» чаще всего используется для профессионального общения с коллегами (48%), а также в качестве аналога СМИ (41%).

Таблица 1. Распределение ответов жителей городов на вопросы о пользовании Интернетом социальными сетями

Формулировка вопроса, варианты ответа	(1) Мужчины	(2) Женщины	(1) От 16 до 59 лет	(2) 60 лет и старше	Общий итог
Пользуетесь ли Вы Интернетом и социальными сетями в Интернете?					
Пользуются социальными сетями	50%	51%	61%	15%	50%
Пользуются Интернетом, но не пользуются социальными сетями	25%	14%	21%	9%	19%
Не пользуются Интернетом	26%	35%	18%	76%	31%
Общий итог	100%	100%	100%	100%	100%
Какими социальными сетями вы пользуетесь?					
Не пользуются социальными сетями	50%	49%	39%	86%	49%
ВКонтакте (VKontakte.ru)	33%	32%	40%	8%	33%
Фейсбук (Facebook.com)	11%	10%	13%	3%	11%
Одноклассники (Odnoklassniki.ru)	30%	41%	44%	10%	36%
Мой Мир / Блоги@Mail.ru (my.mail.ru / blogs.mail.ru)	10%	20%	18%	7%	16%
Блоги Яндекса (my.ya.ru)	9%	11%	11%	5%	10%
Живой журнал (LiveJournal.com)	2%	3%	3%	0%	2%
ЛайвИнтернет (LiveInternet.com)	2%	1%	2%	0%	2%
Мамба (Mamba.ru)	1%	1%	1%	0%	1%
Твиттер (Twitter.com)	6%	4%	7%	0%	5%
МайСпейс (MySpace.com)	4%	1%	3%	0%	2%
Блог.ру (Blog.ru)	1%	1%	1%	0%	1%
Другие социальные сети	2%	3%	3%	0%	2%
Затрудняюсь ответить	2%	1%	1%	0%	1%

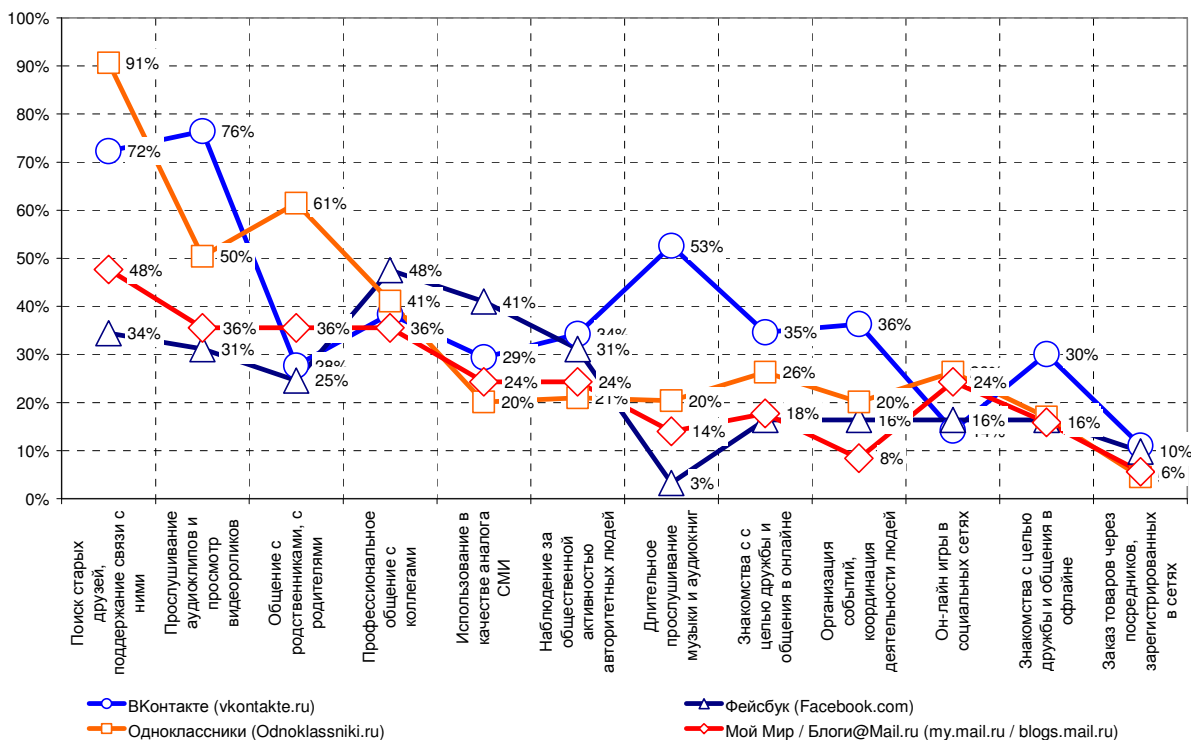


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос о том, для каких целей они используют социальные сети